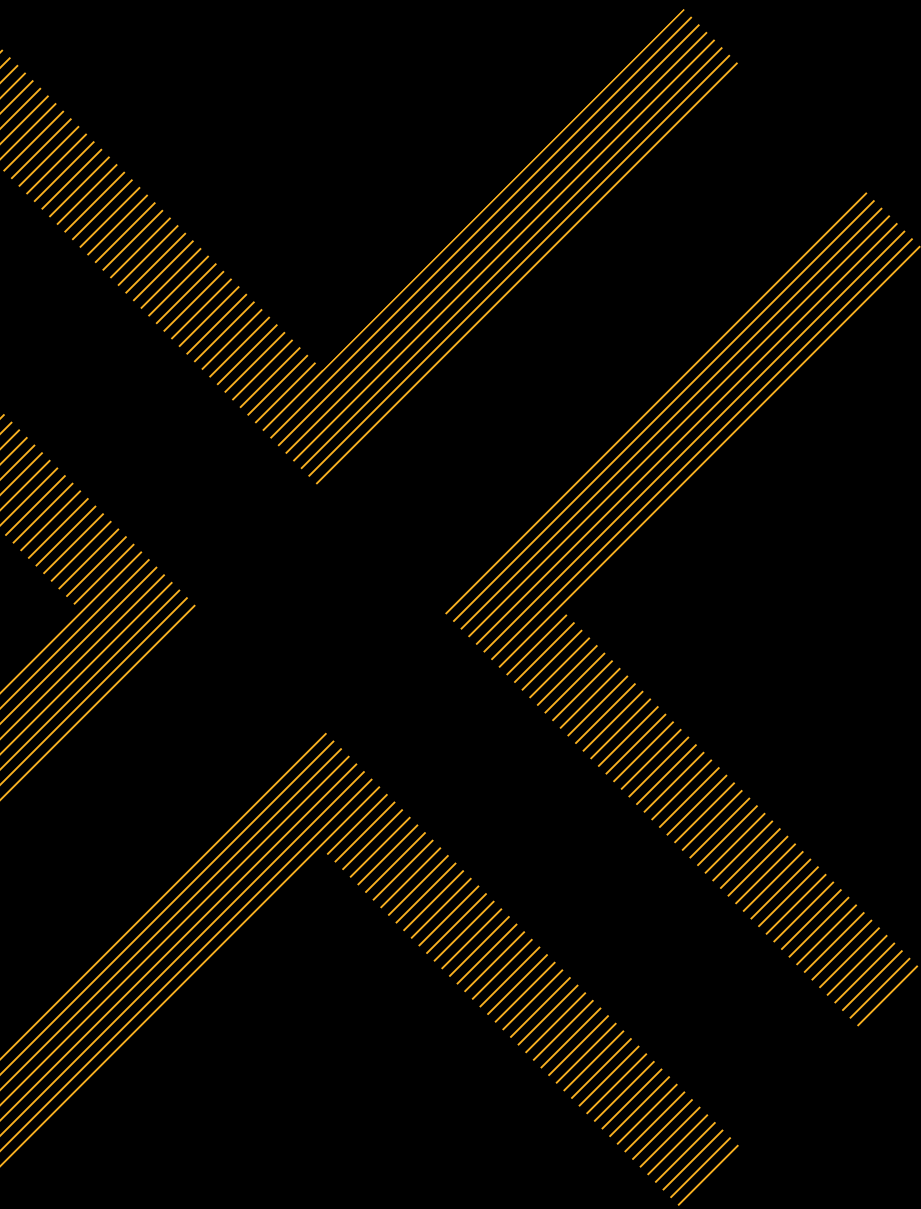


Megura

WORK BOOK 2017



Editorial

Willkommen bei Megura!

Liebe Kundin, lieber Kunde

Liebe Interessierte

Wussten Sie, dass wir gemäss Angaben der Kommunikationsforschung täglich von über 10 000 Werbebotschaften bombardiert werden? Weil wir längst nicht alle verarbeiten können, entwickeln wir visuelle Scheuklappen gegen Informationen, die uns ohnehin nicht interessieren. Das ist auch gut so – stellen Sie sich vor, Sie müssten sich mit 10 000 Werbebotschaften pro Tag aktiv auseinandersetzen.

Diese Ausgangslage sehen wir bei Megura als sportliche Herausforderung und als Chance. Wer im Informationsdschungel wahrgenommen werden möchte, muss durch kreative, spannende und persönliche Geschichten und Botschaften überzeugen. Gezielte und vor allem nachhaltige Kommunikation wird immer wichtiger. Deshalb haben wir 2016 mit dem Bereich «Content» eine neue Abteilung geschaffen, die sich darauf fokussiert, die einzigartige Geschichte von Unternehmen zu erfassen und mit Texten, Bildern oder Videos zu erzählen. Damit – und natürlich mit unserem neuen Erscheinungsbild – sind wir für die Zukunft bestens gerüstet.

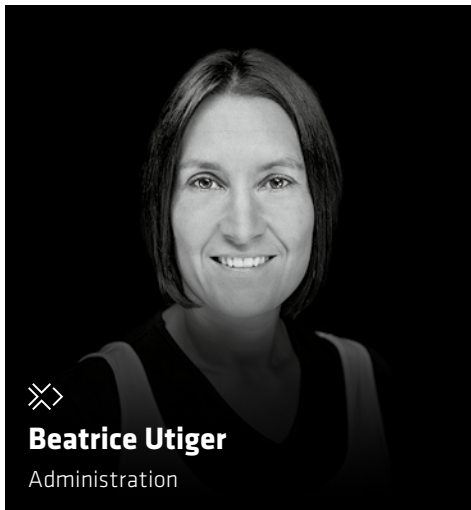
Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen beim Stöbern in unserem Workbook. Hier finden Sie eine kompakte Übersicht mit vielen Impressionen und den schönsten Referenzen von 2016. Wenn Sie noch mehr über uns erfahren möchten, freuen wir uns auf Ihren Besuch.



René Utiger

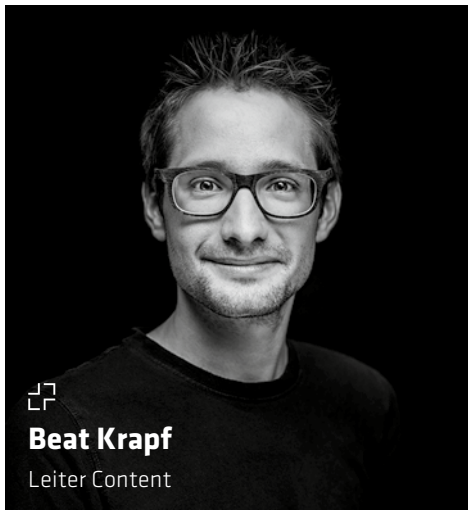
Inhaber und Geschäftsführer





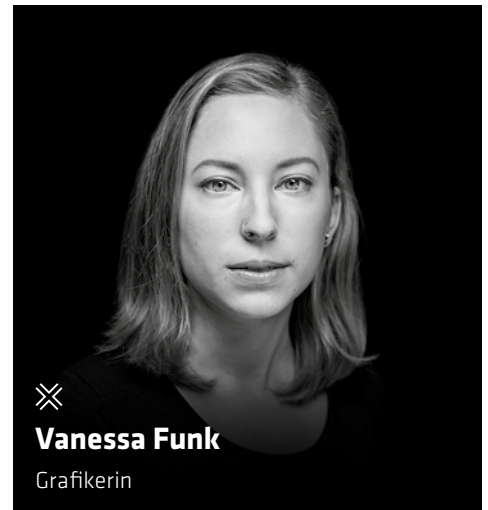
Beatrice Utiger

Administration



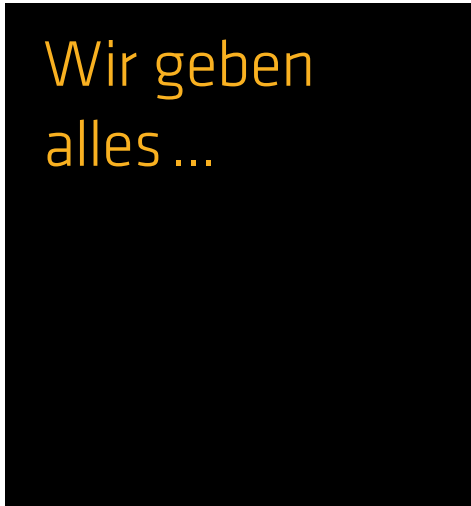
Beat Krapf

Leiter Content

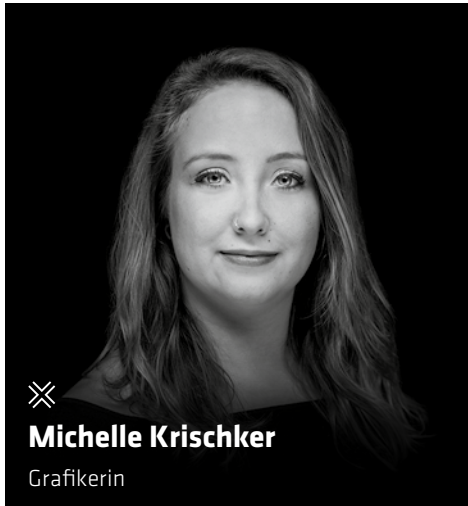


Vanessa Funk

Grafikerin

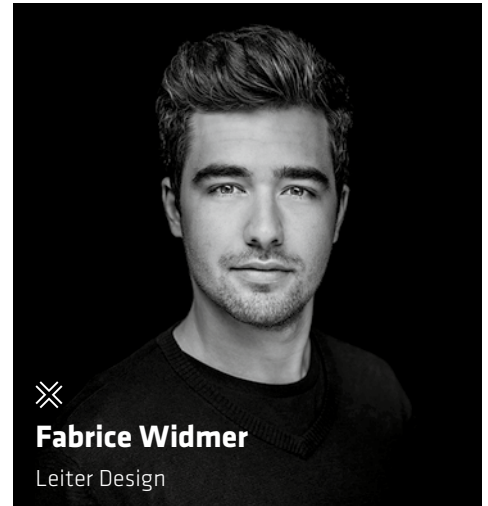


Wir geben
alles ...



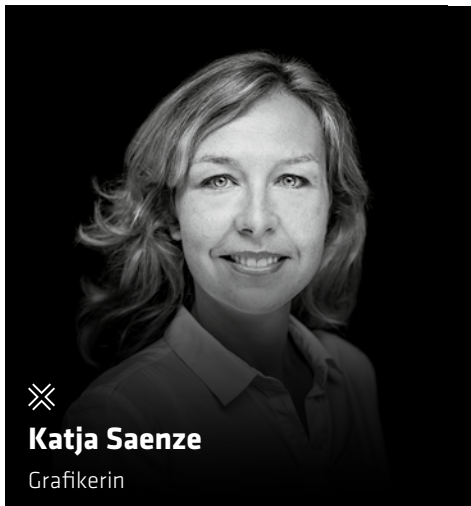
Michelle Krischker

Grafikerin



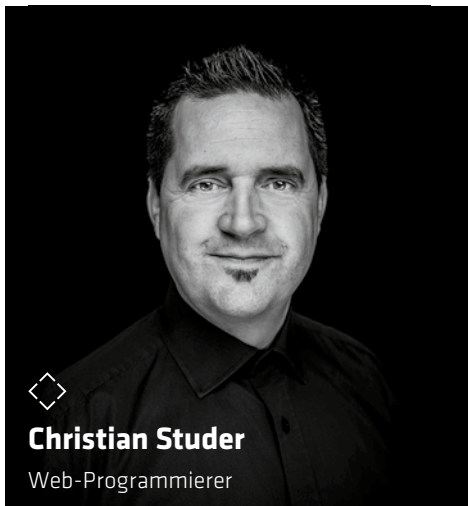
Fabrice Widmer

Leiter Design



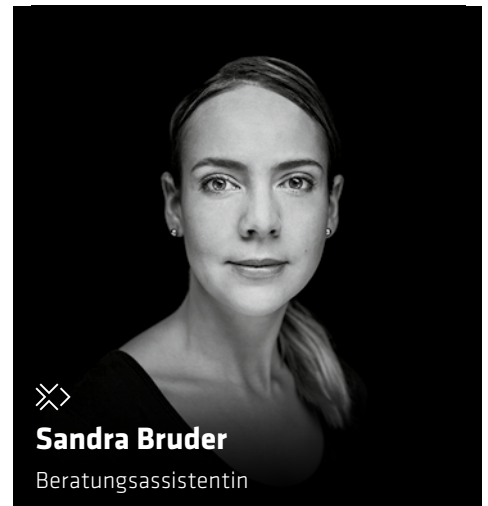
Katja Saenze

Grafikerin



Christian Studer

Web-Programmierer



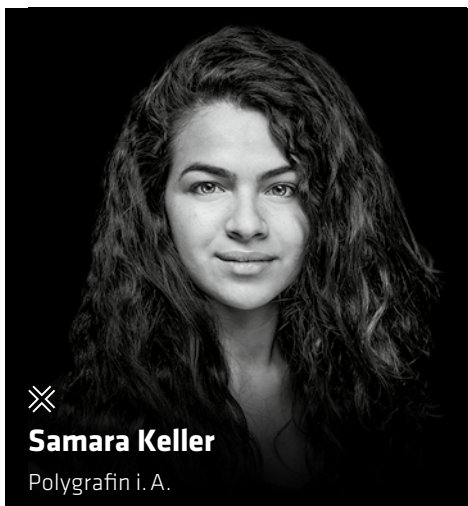
Sandra Bruder

Beratungsassistentin



EmilENZler

Leiter Online



Samara Keller

Polygrafin i. A.



... für Ihre
Werbung!

Angebot

✂> Beratung

Bei Megura setzen wir alles daran, Werbung zu kreieren, von der Sie wirklich profitieren. Bevor wir kreativ werden, besprechen wir mit Ihnen die Ausgangslage, Ihr Marktumfeld und das Ziel der geplanten Kampagne. Darauf aufbauend, entwerfen wir effektive Kommunikationskonzepte, Strategien und konkrete Massnahmen.

Da wir alle beteiligten Stellen, vom Design über die Programmierung bis hin zu Text und Fotografie, bei uns im Haus haben, setzen wir alle Ideen auch von A bis Z selber um.

📄 Content

Menschen lieben Geschichten. Wer sich von seinen Konkurrenten abheben will, muss mehr von sich erzählen. Ihre Kunden interessiert, wer Sie wirklich sind, wo Ihre Stärken liegen und was Ihr Unternehmen einzigartig macht. Was zählt, ist der Inhalt Ihrer Kommunikation. Megura verwandelt Produkte und Dienstleistungen in Geschichten, die weitererzählt werden.

Hochwertiger Content wie Texte, Bilder, Grafiken, Filme oder 360°-Bilder bleiben lange in Erinnerung – der erste Schritt hin zu nachhaltiger Kommunikation.

✂ Design

Bei Megura arbeiten keine Künstler, sondern Designer. Unsere Gestaltung erfüllt einen vorher definierten Zweck und spricht genau Ihre Zielgruppe an. Wir kreieren Logos, entwickeln Bildwelten, erstellen Grafiken, definieren Farben und kümmern uns um die Typografie. Klares, einheitliches Design vermittelt Qualität und erzeugt Emotionen.

Mit den neusten technischen Programmen stellen wir hohe Qualität und maximale Effizienz bei der Datenaufbereitung für Offline- und Online-Anwendungen sicher.

📱 Online

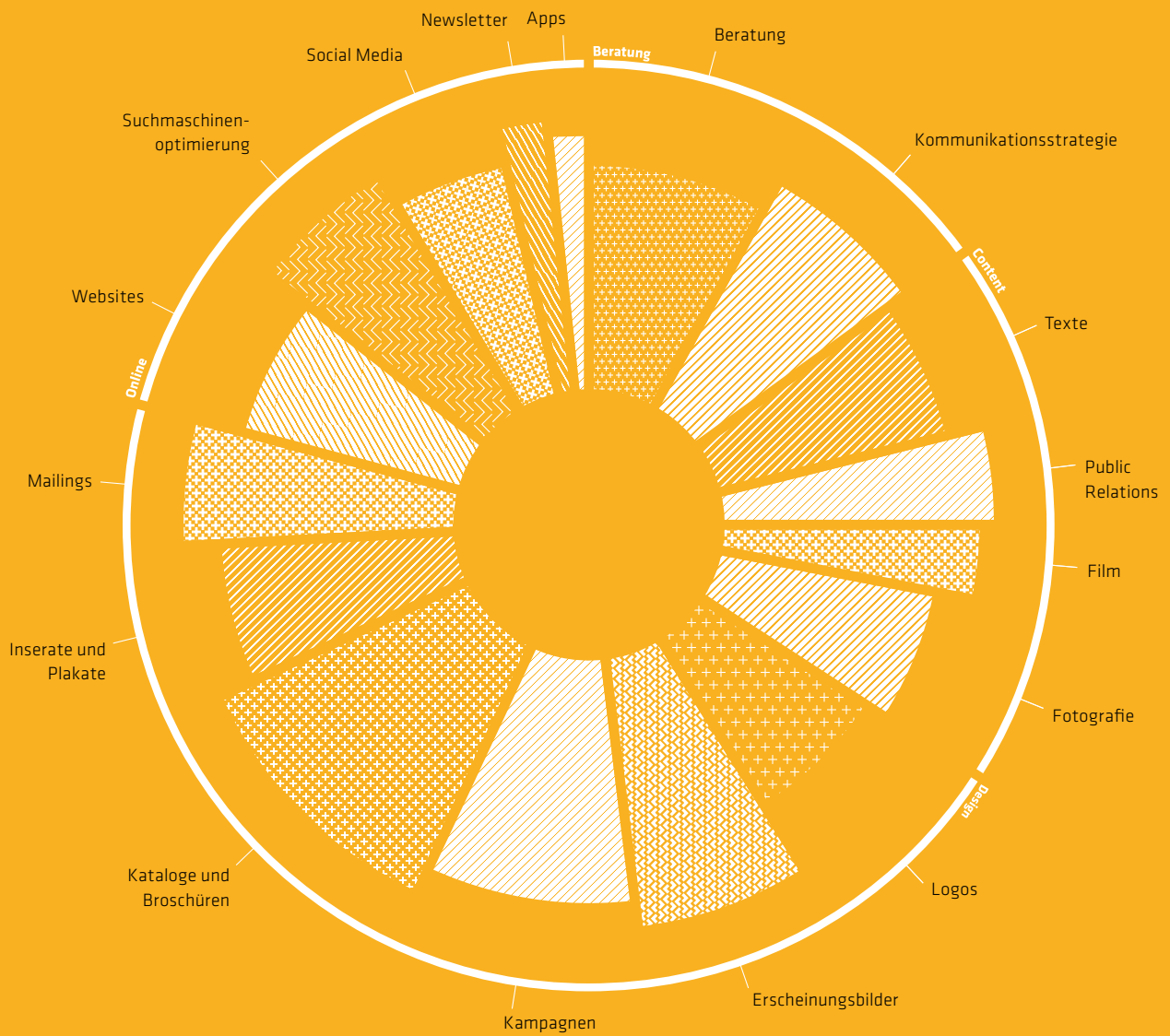
Können Sie sich noch daran erinnern, wie Sie früher im Telefonbuch nach Adressen gesucht haben? Diese Zeit ist vorbei! Ihre Kunden suchen auf Google und landen so auf Ihrer Website. Megura programmiert aber nicht nur moderne Websites, sondern setzt auch Suchmaschinenoptimierungen, Social-Media-Strategien, Apps oder Newsletter um.

Im Unterschied zu vielen anderen Anbietern programmieren wir komplett bei uns in Wettingen. Anstelle einer Supportstelle ruft man bei Megura einfach den Programmierer an.



Wir sind Mitglied der Allianz Schweizer Werbeagenturen ASW. Die Marke «ASW» garantiert hohe Qualität, Professionalität und Konstanz von inhabergeführten Werbeagenturen.

Leistungsspektrum



Megura AG Werbeagentur ASW

Für Werbung, die ins Schwarze trifft.





Spass muss sein:
Zum Beispiel beim
Pizzaplausch
mit einem guten
Glas Wein.



Kommunikation ist ein
Prozess: Deshalb tauschen
wir uns mehrmals
täglich untereinander aus.



Outsourcing ist bei
uns kein Thema:
Christian und Emil
programmieren vor
Ort in Wettingen.

Teamwork schreiben
wir gross: Die besten
Ideen entstehen
ohnehin im Team.

Als Full-Service-Agentur mit Fokus auf KMU vereint Megura die wesentlichen Aspekte erfolgreicher Werbung unter einem Dach: Beratung und Konzeption, Inhalte, Kreation und Gestaltung, Webdesign und Programmierung.

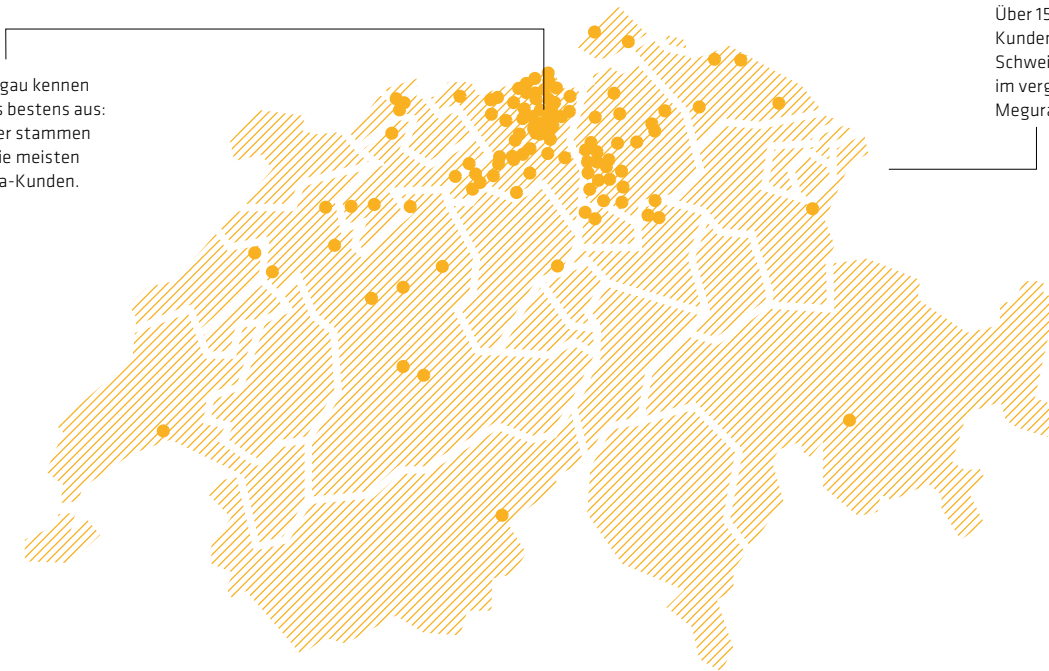
Wir begleiten Sie vom ersten Beratungsgespräch bis zur Auslieferung der fertigen Werbemittel. Dabei liegt uns der persönliche Kontakt besonders am Herzen. Nur wenn wir Sie wirklich kennen, können wir mit Ihnen und für Sie kommunizieren.

Dank einer schlanken, unkomplizierten Struktur werden Sie aktiv und partnerschaftlich in unsere Arbeitsprozesse integriert. Sie entscheiden selber, ob Sie einzelne Massnahmen bestellen oder uns Ihre gesamte Kommunikation anvertrauen.

Unsere Kunden 2016

Zuhause in 84 verschiedenen Ortschaften

Im Aargau kennen wir uns bestens aus: Von hier stammen auch die meisten Megura-Kunden.



Über 150 verschiedene Kunden aus der ganzen Schweiz vertrauten im vergangenen Jahr auf Megura.

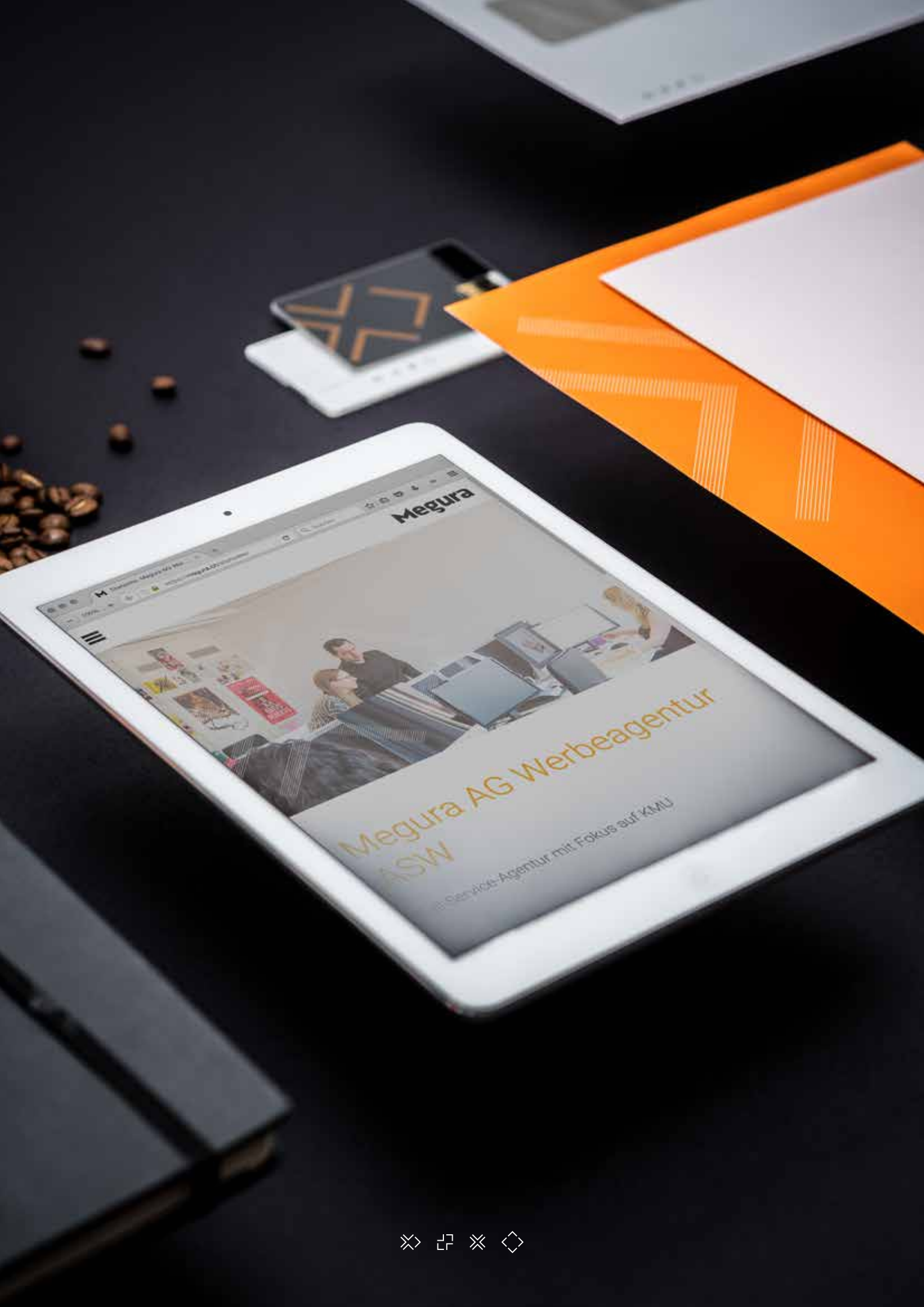
Aargauer Altstädte			Altmaa <i>Bitter</i>			
autoSCHNEIDER Qualität in Fahrt			Bibliothek Niederglatt ZH			bodyline medizinische kosmetik andrea neubauer seit 1985
			Bührerlicht AG			canastra [®] electronics
cargopack tägi ag 	central music					DER Baumpfleger
		Edith Saner			Erne & Kalt AG	Erwin Baumgartner
ESALEN [®] MASSAGE Sascha Nadine Frei		FDP Die Liberalen	Ferien im Emmental		flex	formbar ⁺ Modelle und Formen mit Formas
		Garage <i>MeiSel</i> AG	GARAGE RENEHÄCHLER			





Das Megura-
Jahr 2016 in
Bildern...

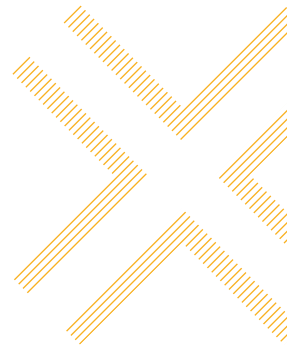






Megura

Bahnhofstrasse 88 | 5430 Wettingen
www.megura.ch



Megura AG Werbeagentur ASW

Ein frisches Erscheinungsbild zum 13. Geburtstag

Ausgangslage

In mehr als 10 Jahren Megura haben sich die Anforderungen an modernes Design und das Empfinden von Farben und Formen gewandelt. Deshalb schenken wir uns zum 13. Geburtstag ein neues Corporate Design.

Ziel

Das eigene Erscheinungsbild ist unsere erste und wichtigste Referenz. Mit einem prägnanten Bild- und Designkonzept möchten wir hohe Professionalität vermitteln. Unser Corporate Design soll uns mehrere Jahre begleiten.

Idee und Umsetzung

Reduzieren, wo möglich, und dafür mit kleinen, liebevollen Details begeistern: das ist Megura 2.0. Mit eigens geschaffenen Symbolen – sogenannten Gonias – gehen wir von klassischer Gestaltung hin zum Branding.





Bernardastrasse 3 | 5442 Fislisbach
www.buechberg.ch



Alterszentrum am Buechberg

Gesamtkommunikation des 40-Jahre-Jubiläums

Ausgangslage

Das Alterszentrum am Buechberg in Fislisbach bietet betreuungsbedürftigen Menschen eine gepflegte Wohnatmosphäre. Die 1976 gegründete Institution feierte 2016 ihr 40-jähriges Bestehen – ein besonderes Jubiläum.

Ziel

Den 40. Geburtstag wollte das Alterszentrum gebührend feiern. Nicht nur das nähere Umfeld, sondern die gesamte Region sollte vom Jubiläum erfahren, am Tag der offenen Tür teilnehmen und das Alterszentrum besser kennenlernen.

Idee und Umsetzung

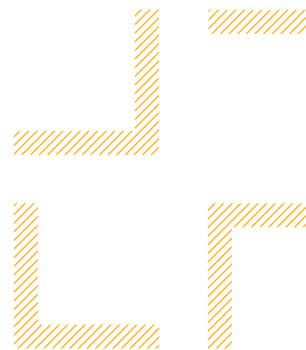
Für das Jubiläum erarbeiteten wir verschiedenste Massnahmen, von einem eigenen Logo über die Festschrift bis hin zur Website. Die Gestaltung ist eigenständig, lehnt sich aber an das Corporate Design des Alterszentrums an.





Altmaa
Bitter

Wisselen | 9658 Wildhaus
www.altmaa.ch



Altmaa Bitter

Gesamtkommunikation nach unserem Geheimrezept

Ausgangslage

Aus markenrechtlichen Gründen tauft Philip Hermann den Toggenburger Kräuterlikör «Ueli Bitter» in «Altmaa Bitter» um. Damit ist ein komplettes Rebranding verbunden, schliesslich bringt ein neuer Name auch ein neues Logo, neue Farben und Formen mit sich.

Ziel

Altmaa Bitter ist ein authentisches Toggenburger Produkt. Der Charakter der Region soll sich deshalb auch in der Gestaltung widerspiegeln. Gefragt ist charmantes Design, das traditionsbewusst, aber nicht altbacken wirkt.

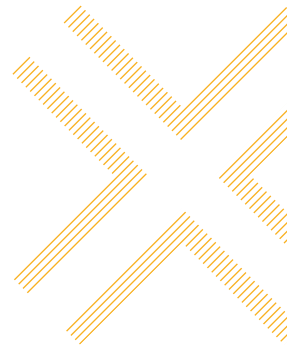
Idee und Umsetzung

Megura begleitete den kompletten Branding-Prozess von Altmaa Bitter. Für das neue Erscheinungsbild haben wir aus dem Vollen geschöpft: Helikopter-Fotografie für das Key Visual und Linolschnitt für die Etiketten sind nur zwei Beispiele.





Hardstrasse 10 | 5301 Siggenthal Station
www.goeasy-fit.ch



Ich will Fitness

Kraftvolle Kommunikation für das GoEasy-Fitnesscenter

Ausgangslage

Die GoEasy Sport & Freizeit Arena Siggenthal ist ein Fitness-Paradies. Das grösste Sport- und Leistungscenter im Aargau überzeugt mit attraktiven Angeboten, vom Tanzkurs bis zur Gesundheitsprophylaxe.

Ziel

Die verschiedenen Angebote im Sportzentrum sollen eigenständig und trotzdem einheitlich auftreten. Das trifft auch auf «Ich will Fitness» zu: Die Kommunikation des Fitnesscenters fügt sich nahtlos in das übergeordnete Erscheinungsbild ein.

Idee und Umsetzung

FrISChe Farben, hohe Dynamik und klare Formen zeichnen «Ich will Fitness» aus. Neben einem neuen Logo, einer Briefschatz und Visitenkarten kreierten wir auch Kampagnenmaterial wie Inserate oder Plakate.





HL // NIEDERER
EXPERTE FÜR PHOTOVOLTAIK

Huebweg 10 | 5235 Rüfenach
www.hl-niederer.ch

Hans-Lukas Niederer

Markenbildung und Markenführung für eine Einzelperson

Ausgangslage

Hans-Lukas Niederer ist Experte für Solaranlagen. Der zertifizierte Solarprofi realisiert komplexe Photovoltaik-Anlagen und ganzheitliche Energie-Lösungen. Dank viel Erfahrung in verschiedenen Bausparten ist Hans-Lukas Niederer der geborene Projektleiter.

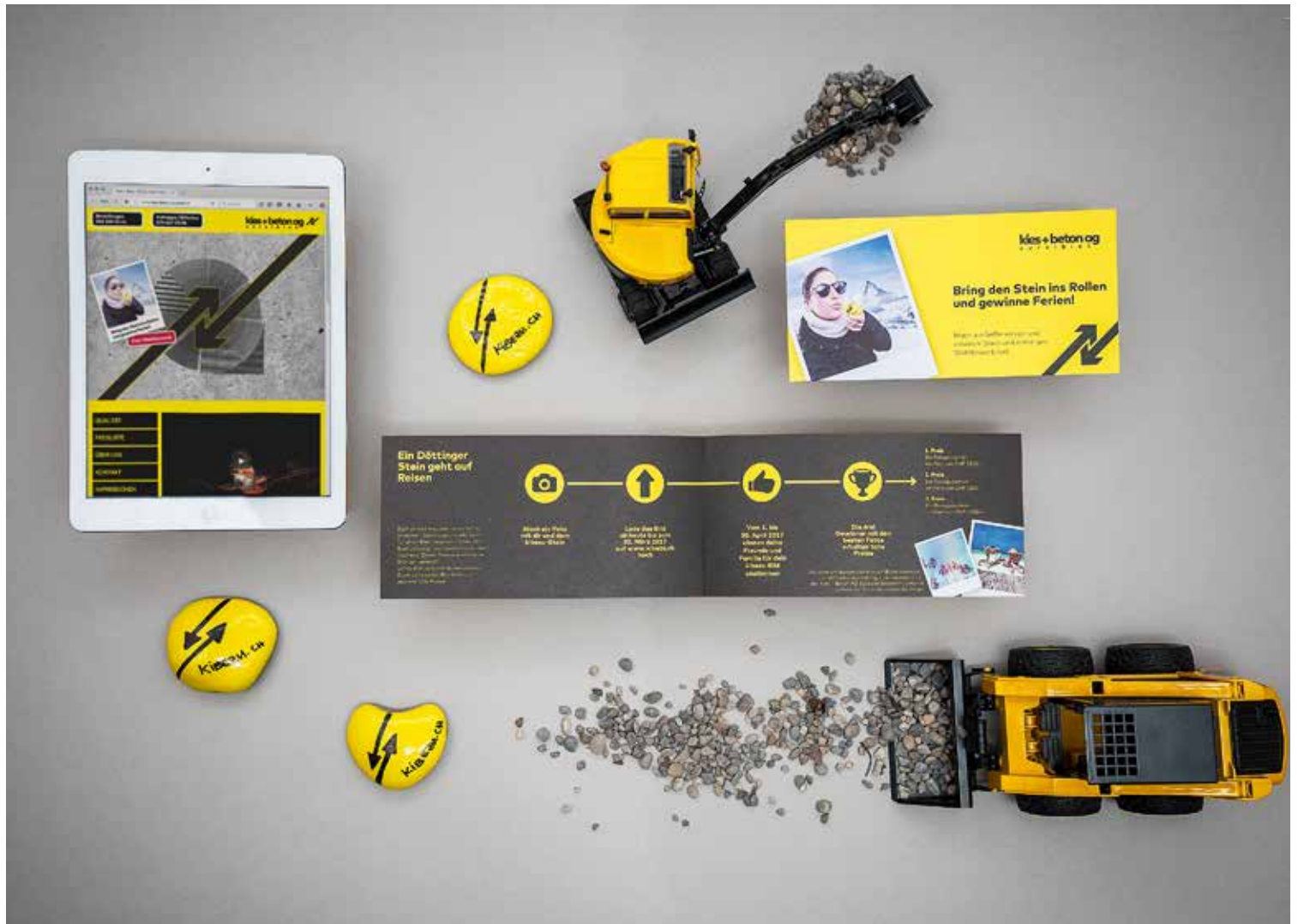
Ziel

Mit einem frischen Erscheinungsbild möchte Hans-Lukas Niederer Kompetenz und Professionalität ausstrahlen. In einer innovativen und modernen Solarbranche muss auch das Auftreten von Hans-Lukas Niederer auf dem neusten Stand sein.

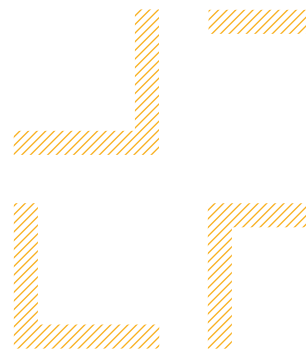
Idee und Umsetzung

Im Zentrum der Kommunikation von Hans-Lukas Niederer steht eine moderne Website, die ihn als Person in den Vordergrund rückt. Darum herum haben wir verschiedene Massnahmen erarbeitet, von PR-Beiträgen bis hin zu einer Social-Media-Strategie.





Gewerbstrasse 21 | 5312 Döttingen
www.kies-beton-zurzibiet.ch



Kies + Beton AG Zurzibiet

Kombinierte Kampagne für Privat- und Geschäftskunden

Ausgangslage

Die Birchmeier Gruppe zählt zu den führenden Bauunternehmen im Aargau. Mit der neu gegründeten Kies + Beton AG Zurzibiet möchte man die Wertschöpfungskette ausbauen und die Versorgungssicherheit der Region gewährleisten.

Ziel

Mit einem beträchtlichen Teil der abgebauten Kies- und Betonmenge deckt Birchmeier den eigenen Bedarf. Durch eine aktive Kommunikation sollen nun aber auch Firmen- und Privatkunden zu einem Besuch im Kieswerk bewegt werden.

Idee und Umsetzung

Das neue Erscheinungsbild lehnt sich an dasjenige der Birchmeier Gruppe an, weist aber gezielt Unterschiede auf. Neben einer Website, Blachen oder Visitenkarten haben wir auch einen interaktiven Foto-Wettbewerb realisiert.



Lägerere Bräu
ORIGINAL

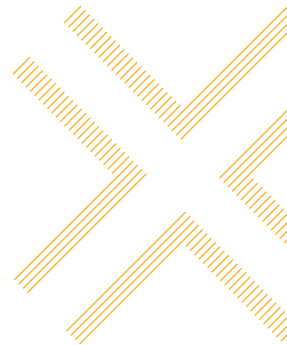
Lägerere Bräu

GESTERN / HEUTE / MORGEN



LägerereBräu

Klosterstrasse 40 | 5430 Wettingen
www.laegerebraeu.ch



LägerereBräu

Schnapsideen für unser Lieblingsbier

Ausgangslage

In einer kleinen Brauerei stellt LägerereBräu echtes Wettinger Bier her. Das regionale Bier hat sich in den letzten Jahren einen guten Ruf erarbeitet – nicht nur bei Megura wird gerne am Feierabend ein feines «Lägerere» getrunken.

Ziel

LägerereBräu möchte eine sympathische Kleinbrauerei mit starker regionaler Verankerung bleiben. Dazu trägt auch die massgeschneiderte Kommunikation mit der unverkennbaren Handschrift von LägerereBräu bei.

Idee und Umsetzung

Mit punktuellen Massnahmen stärken wir die Positionierung von LägerereBräu. Jedes Jahr präsentieren wir besondere Anlässe im Veranstaltungskalender. Zudem durften wir den Flyer für eine Aktienkapitalerhöhung gestalten – ein voller Erfolg!



«ZÄME FÜR
EVSE AARGAU»

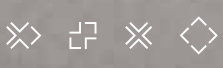


**MARKUS
DIETH**

in den Regierungsrat



www.markus-dieth.ch





MARKUS DIETH

www.markus-dieth.ch



Markus Dieth

Begleitung der Wahlkampagne bis in den Regierungsrat

Ausgangslage

Mit Herz, Umsicht und einer klaren Linie möchte Markus Dieth den Kanton Aargau in die Zukunft führen. Als langjähriger Gemeindevorstand von Wettingen legte er den Grundstein für seine Wahl in den Regierungsrat.

Ziel

In Wettingen und Umgebung genießt Markus Dieth viele Sympathien. Für die Regierungsratswahl braucht es aber auch Stimmen aus anderen Bezirken. Diese sollen mit einer persönlichen Kampagne im ganzen Kanton gesammelt werden.

Idee und Umsetzung

Markus Dieths Wahlkampagne bestritten wir auf allen Kanälen: online und offline, gedruckt und digital. Am Wahlsonntag zahlte sich alles aus – mit einem glänzenden Resultat.





Gemeinde
Mettauertal

Hauptstrasse 68 | 5274 Mettau
www.mettauertal.ch



Gemeinde Mettauertal

Standortmarketing mit Augenzwinkern

Ausgangslage

Die Gemeinde Mettauertal ist ein idyllischer, ländlicher Ort mit viel Qualität. Trotz einer zentralen Lage und guter Erreichbarkeit von Aarau, Baden, Brugg, Basel oder Zürich ist die Bekanntheit der Gemeinde eher bescheiden. Das soll sich jetzt aber ändern.

Ziel

Mit einem guten Standortmarketing soll die Wahrnehmung der Gemeinde nachhaltig gefördert und gestärkt werden. Die vom Gemeinderat des Mettauertals gewünschte Standortmarketingkampagne soll sowohl einen internen als auch einen externen Effekt erzielen.

Idee und Umsetzung

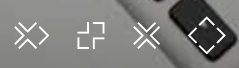
Im ländlichen Mettauertal werden grundsätzlich eher negativ behaftete Begriffe wie «Playstation», «Rushhour» und «Burnout» ganz anders verstanden. Aus dieser Idee entstanden drei plakative Sujets. Sie stehen im Zentrum der ganzheitlichen Kommunikationsstrategie.



 **VELO-OUTLET**
squadra mondo

MOUNTAINBIKES - E-BIKES - RENNVELOLOS
CITYBIKES - ACCESSOIRES
IN STEINHAUSEN BEI ZUG

30 BIS
70%
RABATT





Industriestrasse 51 | 6312 Steinhausen
 www.sqm-outlet.ch



Velo-Outlet Squadra Mondo

Verkaufsförderung ohne Wenn und Aber

Ausgangslage

Im Velo-Outlet Steinhausen bietet Squadra Mondo vergünstigte Velos, Kleidungsstücke und Accessoires an. Dadurch werden Aktionen und Vorjahresmodelle bewusst vom regulären Sortiment in den anderen Filialen abgegrenzt.

Ziel

Basierend auf dem Corporate Design von Squadra Mondo soll eine massgeschneiderte und absatzorientierte Outlet-Kommunikation entwickelt werden. Einzelne Produkte zu absoluten Hammerpreisen stehen im Fokus.

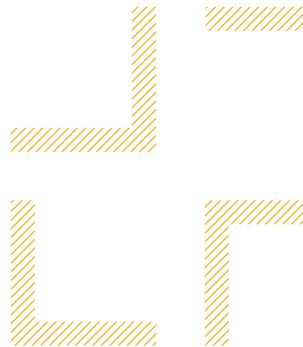
Idee und Umsetzung

Mit leuchtenden Farben und einer auffälligen Gestaltung erregen wir Aufsehen für den Velo-Outlet. Offensiv sind auch die gewählten Massnahmen: Inserate-Kampagnen, PromoPost-Versand und eine einfache Landing-Page.





Bernstrasse 52 | 5034 Suhr
www.suhre-park.ch



Suhre Park

Immobilienmarketing für das neue Zentrum von Suhr

Ausgangslage

Im Zentrum von Suhr entsteht eine lebendige und attraktive Überbauung mit Gewerbe- und Wohnflächen: der Suhre Park. Charakteristisch für das Immobilienprojekt ist das ganzheitliche Konzept.

Ziel

Mit einer gezielten Vermarktungsstrategie sollen sowohl die Mietwohnungen als auch die Gewerbeflächen im Suhre Park vermietet werden können. Zudem möchte man sich das Wohlwollen der Bevölkerung von Suhr sichern.

Idee und Umsetzung

Im Zentrum der Kampagne stehen eine moderne Website und eine ausführliche Immobiliendokumentation. Mit Inseraten und periodischen PR-Beiträgen machen wir zusätzlich auf den Suhre Park aufmerksam.



THUNDER LIGHT GmbH
www.thunderlight.ch

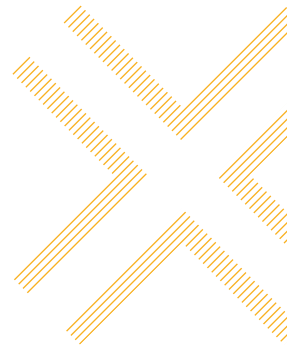


THUNDER LIGHT GmbH
www.thunderlight.ch





Hofnet 3 | 4324 Obermumpf
 www.thunderlight.ch



Thunder Light

Mit Blitz und Donner zum neuen Corporate Design

Ausgangslage

Thunder Light bietet Licht-, Ton- und Videotechnik für Veranstaltungen aller Art, von Sport-Events bis hin zu Live-Auführungen. Zahlreiche prominente Referenzen zeugen von hoher Kompetenz.

Ziel

Das attraktive Portfolio von Thunder Light soll durch geschickte Kommunikation und modernes Design besser zur Geltung kommen. Das Logo bleibt bestehen, darum herum ist allerdings viel Spielraum für neue Ideen vorhanden.

Idee und Umsetzung

Mit dem neuen Erscheinungsbild von Thunder Light transportieren wir Gefühle. Eine farblich abgestimmte Bildwelt bringt die technischen Dienstleistungen von Thunder Light online und offline auf eine emotionale Ebene.



65. Winzerfest Döttingen
30. September bis 2. Oktober 2016

Typisch
WINZERFEST



Winzermarkt
mit Gaukler
Samstag, 1. Oktober
ab 9 - 17 Uhr

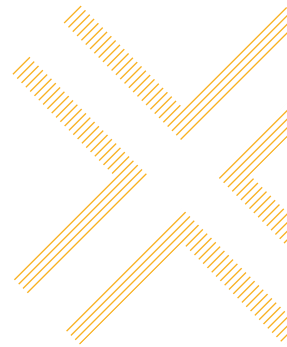
Top-Unterhaltung
ab 18 Uhr

Festöffnung
Freitag, 30. September
ab 18 Uhr
Gemeinschaftsfeier
ab 19 Uhr

Festivalscheiter für alle
drei Tage obligatorisch
Erwachsene 12,- €
Kinder gratis



Verein Winzerfest Döttingen | 5312 Döttingen
www.winzerfest.ch



Typisch Winzerfest

Kommunikation für das grösste Winzerfest der Deutschschweiz

Ausgangslage

Das Winzerfest Döttingen ist das grösste Winzerfest der Deutschschweiz. Der dreitägige Event mit Markt, Umzug, Beizen und einer Weingustation lockt jährlich rund 50 000 Besucher an. Highlight ist jedes Jahr das Rahmenprogramm mit grossem Feuerwerk und Bands von nationaler Ausstrahlung.

Ziel

Mit der langjährigen Weintradition auch ein junges Zielpublikum anzusprechen, ist das erklärte Ziel des Festkomitees. Dafür haben wir das Erscheinungsbild überarbeitet und der Zeit angepasst. Trotzdem soll die Wiedererkennung unbedingt erhalten bleiben.

Idee und Umsetzung

Das Konzept «Typisch Winzerfest» kombiniert traditionelle und kulturelle Werte mit einem frischen Erscheinungsbild. Wir spielen mit charakteristischen Elementen und setzen das Winzerfest so in Szene. Das neue Corporate Design funktioniert auf allen Medien, von der Website bis hin zum Programmheft.

Epilog

Zeit für einen Kaffee?

In diesem Workbook haben Sie richtig viel über unsere Agentur und unsere Arbeiten erfahren. Konnten wir alle Ihre Fragen beantworten?

Wenn Sie uns noch näher kennenlernen möchten, kommen Sie doch einfach vorbei. Unsere Kaffeemaschine läuft ohnehin auf Hochtouren, aber auch ein gutes Glas Wein oder ein LägererBräu haben wir immer für Sie auf Lager.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!





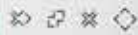
Megura

René Utiger

Inhaber / Geschäftsführer
rene.utiger@megura.ch

Megura AG Werbeagentur ASW

Bahnhofstrasse 88
5430 Wetzstatten
054 289 00 00
www.megura.ch



Megura

asw

ausgezeichnet.

Erhältlich im
App Store

APP JETZT BEI
Google Play

