

IBRAHIM, 20

EIN BEGEISTERTER
SNOWBOARDSCHÜLER
AUS DEM KOSOVO

WOLFGANG, 71

HAT EINE SENIOREN-
JAHRESKARTE

CHIYOKO, 38

IM PEKING 2022
OLYMPICS-FIEBER

NORBERT, 62

IST REGELMÄSSIGER
APRES-SKI-GAST

MARCO, 8

FIEBERT DEN SKI-
FERIEN ENTGEGEN

MARIA, 47

REGELMÄSSIG MIT
DEM EARLY BIRD-
TICKET UNTERWEGS

INDIRA, 17

KOMMT MIT DER
REISEGRUPPE DIREKT
AUS MUMBAI

CHRISTINE, 40

ZAHLT AUF DER
HÜTTE IMMER
MIT KREDITKARTE

ADRIAN, 23

IST EIN HARDCORE
FREERIDER

BIG

BUSINESS ...

**SIND NUR BIG SIZE, BIG IDEAS, BIG DATA
DIE GARANTEN FÜR DEN ERFOLG?**

**27. TFA TOURISMUSFORUM ALPENREGIONEN
VOM 27. MÄRZ BIS 29. MÄRZ 2017 IM ÖTZTAL / SÖLDEN (A)**

...oder

smaller is beautiful?

27. - 29. MÄRZ 2017

BIG BUSINESS ODER smaller is beautiful?

SIND NUR BIG SIZE, BIG IDEAS, BIG DATA
DIE GARANTEN FÜR DEN ERFOLG?



Sehr geehrte Damen und Herren, geschätzte TFA-Freunde

Die Möglichkeit, die knappe Ferienzeit effizient zu nutzen, ist das Gebot der Stunde beim Gast – immer ausgefeiltere Angebote die Antwort.

Diese Antworten können aber in unterschiedlichen Richtungen und Strategien gefunden werden; als eine aussergewöhnliche «Big Idea», in grossen Dimensionen und «Big Size», in der cleveren Nutzung von «Big Data» einerseits oder mit einem spitzen Konzept und der differenzierenden Nische als Chance andererseits. Rund um den Globus, sowie auch in den alpinen Regionen buhlen Destinationen, Ski-gebiete und touristische Unternehmen um Erfolg und Wachstum im internationalen Wettbewerb.

Denn die Ansprüche der Gäste verändern sich stetig. Man fährt Ski bis vor die Haustüre, entdeckt unendlich lange, perfekt präparierte Pisten und Bike-Trails, lässt sich in bequemen Gondeln in schwindelige Höhen kutschieren. Man heizt downhill oder keucht uphill und hat alle Shopping- und Wellnessmöglichkeiten vor Ort.

Mit der App das Zimmer mit Rosshaarkissen gebucht, bei der Anfahrt die geöffneten Pistenpläne und Hangneigungen gecheckt, Tischreservierung mit veganem Menü auf der Hütte gemacht und abends auf Facebook die persönlichen Abfahrtszeiten mit Freunden gemessen. Oder doch lieber eine Hütte ohne Stromanschluss?

Idylle oder Übergrösse, mit der Welt vernetzt oder ganz privat: Was sucht der Gast wann, wo und wie in Zeiten von «Gross oder Klein»? Beides hat seine Liebhaber und beides seine Berechtigung.

Das Wissen um die Bedürfnisse und das Verhalten der Gäste ist somit eine unabdingbare Voraussetzung, den Markt zu verstehen und richtig zu agieren. Mit der gleichzeitig wachsenden Digitalisierung wird der Gast scheinbar greifbarer, gleichzeitig aber auch komplexer.

Spannende Themen, referiert und präsentiert von sorgsam ausgewählten Referenten und Fachexperten, in einer der Top-Destinationen Österreichs für Winter und Sommer. Das Tiroler Ötztal mit seinen bekannten Tourismusorten ist unser Austragungsort für das 27. TFA Tourismusforum Alpenregionen.

Alpiner Think Tank am Hotspot der Alpen – das ist praxisnah, treffsicher und inspirierend.

Wir freuen uns auf Sie.



Herzlichst,

R. Zegg

Ihr Roland Zegg und das TFA-Team

MONTAG
27.
MÄRZ 2017

WAS MACHT ALPINE DESTINATIONEN ERFOLG

BIG DATA, BIG IDEAS ODER
HERZENSANGELEGENHEIT

TAG 1, IHR FORUMSPROGRAMM

09.00 – 09.50 **Empfang & Welcome Drink**

10.00 – 12.15 **BIG BUSINESS...ODER SMALLER IS BEAUTIFUL?**

Begrüßung zum 27. TFA TourismusForum Alpenregionen
*Dr. Roland Zegg, Gastgeber und Carmen Heinrich, Moderation
Bärbel Frey, Geschäftsführerin Aqua Dome Tirol Therme*

WIR SIND ALLE IN|DI|VI|DU|ELL!

Digitale Geschäftsmodelle – perfekte Erlebnisse für jeden Gast
Ömer Atiker, Experte für Digitalisierung und digitale Transformation

DIGITAL? – BLICK INS GEHIRN

Was alpine Akteure von der Hirnforschung lernen sollten
Dr. Hans-Georg Häusel, Hirnforscher und Experte für Neuromarketing

Nachgefragt und Nachgehakt – Podiumsdiskussion
mit den Referenten

12.15 – 13.30 **Lunch & Kommunikationspause**

13.30 – 16.00 **DAS ÖTZTAL – DER HÖHEPUNKT TIROLS**

Die Destination und ihre Erfolgsfaktoren im Winter wie im Sommer
Oliver Schwarz, Geschäftsführer Ötztal Tourismus

JAMES BOND 007

Sölden als Film Location und dessen Auswirkungen im Markt
Jakob Falkner, Geschäftsführer Bergbahnen Sölden

Durch das Programm des Forums führen Sie Dr. Roland Zegg und Carmen Heinrich



AIRBNB ALS CHANCE FÜR ALPINE FERIEREGIONEN

Zukunftsweisendes Potential für die Umsetzung neuer Geschäftsstrategien *Dr. Burkhard Weiß, Host & Community Operations Territory Manager airbnb*

GELEBTE FAMILIEN-HOTELLERIE IN GSTAAD

Das Zusammenspiel harter und weicher Faktoren entscheidet *Christian Hoefliger-von Siebenthal, Inhaber Romantik Hotel Hornberg*

16.00 – 16.30

Kaffee- & Vitaminpause

16.30 – 17.15

OFFLINER – DIE GEGENKULTUR DER DIGITALISIERUNG

Die Suche nach Alternativen zur digitalen Zukunft und der Einsatz für eine Demokratisierung der Digitalisierung *Dr. Joël Luc Cachelin, Gründer der Wissensfabrik Schweiz*

Einstimmung auf das Abendprogramm sowie Ausblick auf einen spannenden zweiten Forumstag.

MONTAG

27.

MÄRZ 2017

ABEND 1, IHR ABENDPROGRAMM

IM AUFTRAG
SEINER
MAJESTÄT



GIPFELTREFFEN IM GOURMET- RESTAURANT ICE Q

RESTAURANT ICE Q SÖLDEN (3048 m.ü. M.)

18.15 – 23.30 Uhr

Gourmet Summit Dinner mit exklusiver Hin/Rück-Gondelfahrt auf den Gaislachkogel. Ein aussergewöhnliches Fine Dining-Erlebnis auf 3048 Meter. Umringt von über 250 prächtigen Dreitausendern.

Im Auftrag seiner Majestät. Dinieren, plaudern und geniessen Sie am spektakulären Drehort von James Bond SPECTRE. Ein Traum aus gläsernen Fassaden und purem Stahl trifft auf Fels und Eis. Eine von Menschenhand geschaffene Symbiose: Puristisch. Faszinierend. Mit freier Sicht auf die atemberaubende Kulisse der Ötztaler Alpen durch die 900 m² umfassende Glasfassade.

Der Transfer vom Hotel zur Talstation und zurück ist organisiert.

CHF 148.00 / EUR 135,00 (pro Person)

Die Plätze sind limitiert. Wir bitten um eine rechtzeitige Anmeldung bis zum 15. März 2017.

Anmeldeschluss ist der 15. März 2017



TAG 1

REFERENTEN, EXPERTEN UND DISKUSSIONSPARTNER

REFERENTEN UND EXPERTEN



ÖMER ATIKER

behandelt das Thema Digitalisierung heiter und äusserst anschaulich. Er berichtet, wie der Alltag in unseren Firmen wirklich aussieht. Denn zwischen Lean Start-up und Big Data geht es um ganz alltägliche Dinge. Viele Anekdoten aus seiner Praxis als strategischer Berater zeigen, dass es in der Digitalisierung noch immer um die Menschen geht – und erst danach um Technologie.



DR. HANS-GEORG HÄUSEL

ist ein bekannter Diplom-Psychologe, Vordenker des Neuromarketings und zählt international zu den führenden Experten in der Marketing-, Verkaufs- und Management-Hirnforschung. Er hat beim früheren Direktor am Max Planck-Institut für Psychiatrie, Prof. Dr. mult. Johannes Brengelmann, über neuropsychologische Aspekte des Geld- und Konsumverhaltens promoviert.



OLIVER SCHWARZ

lenkt als Direktor von Ötztal Tourismus seit 2007 den grössten Tourismusverband Tirols mit rund 4,1 Millionen Übernachtungen. Nach leitenden Positionen in der Automobilbranche übernahm er als Quereinsteiger die Führungsfunktion in einer der dynamischsten Tourismusregionen des Alpenraums. Unter seiner Ägide hat Ötztal Tourismus nach der Fusion der Talverbände erfolgreich einen strategischen Markenbildungs- und Positionierungsprozess umgesetzt.



JAKOB FALKNER

ist Geschäftsführer der Bergbahnen Sölden und für das Unternehmen seit nun mehr als drei Jahrzehnten tätig. Der Sohn des Tourismuspioniers Hans Falkner hat von jungen Jahren an alle Stationen im Betrieb durchlaufen. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, durch Innovation, Qualität und höchste technische Standards die Bergbahnen Sölden und die Marke Sölden weiterzuentwickeln. Desweiteren ist er unter anderem Aufsichtsratsvorsitzender des Ötztal Tourismus und Beiratsmitglied der Tirol Werbung.



DR. BURKHARD WEISS

leitet seit Januar 2017 in der neu geschaffenen Position als Host & Community Operations Territory Manager das fünfköpfige Team im Berliner Büro, das für das Angebot an Unterkünften in 36 Ländern in Europa verantwortlich ist. Vor seinem Wechsel zu airbnb war er seit 2011 bei PayPal in verschiedenen Positionen tätig, zuletzt als Cross-Border Trade Strategy & Program Manager D/A/CH. Dort verantwortete er die grenzüberschreitende Handelsstrategie und deren Umsetzung.



CHRISTIAN HOEFLIGER-VON SIEBENTHAL

besitzt und führt seit 2003 das Chalet Hotel Hornberg in Gstaad, zusammen mit seiner Frau. Er ist zudem der Präsident des Hotelierevereins Gstaad-Saenenland. Als gelernter Koch hat er die Hotellerie und Gastronomie von der Pike auf gelernt. Sein Lebensweg führte ihn über Stationen bei Mövenpick und Dolder Golf Club Zürich, bis nach Kanada in ein Relais & Chateau Hotel. Wieder zurück, wechselte er zur Grand Circle Cruise Line, einer amerikanischen Flussschiffahrts-Gesellschaft mit Sitz in Basel.



DR. LUC JOËL CACHELIN

hat an der Universität St. Gallen studiert, doktoriert und an zwei Instituten gearbeitet. 2016 schloss er an der HWZ Zürich das CAS-Studium Disruptive Technologies ab. Seit 2009 ist er Geschäftsführer der Wissensfabrik. Er hat mehrere Sachbücher zur digitalen Transformation veröffentlicht und trägt regelmässig vor.

VERANSTALTER UND MODERATION



DR. ING. ROLAND ZEGG

ist der «geistige Motor» und Gründer des TFA TourismusForums Alpenregionen. 1987 gründete er die grischconsulta, die nicht nur Veranstalter des TFA ist, sondern heute zu den renommierten Beratungsunternehmen für Bergbahnen und alpinen Tourismus zählt, und das Schweizer Nachhaltigkeitslabel «ibex fairstay» führt.

MODERATION UND ORGANISATION



CARMEN HEINRICH

ist die Leiterin des TFA und bei grischconsulta für Marketing und Kommunikation verantwortlich. Die gelernte Hotelfachfrau und Absolventin der Wirtschaftswissenschaften arbeitete zuvor in internationalen Märkten und Unternehmen in Deutschland, Schweiz und Indien; unter anderem bei Unilever Bestfoods, Coca-Cola AG und in der Geschäftsleitung des 5-Sterne Grand Resort Bad Ragaz.

DIENSTAG
28.
MÄRZ 2017

MASSE ODER KLASSE – BERGBAHNEN WOHNEN?

BIG IDEAS, FOOD UND DESIGN FÜR
NEUE ATTRAKTION AM BERG

TAG 2, IHR FORUMSPROGRAMM

08.30 – 09.00 **Empfang & Welcome Drink**

09.00 – 09.15 **«GOOD MORNING»**

Eröffnung des zweiten Forumstages *Dr. Roland Zegg, Gastgeber*

09.15 – 11.00 **VAIL RESORTS LTD. – SUCCESS FACTORS AND CHALLENGES**

We are the premier mountain resort company in the world and our mission is simple : «Experience of a lifetime™» *Blaise Carrig, Senior Advisor, ehem. Präsident Vail Resort, Mountain Division (Referat in Englisch mit Simultanübersetzung)*

SCHNEESICHERHEIT UND PISTENKILOMETER – IST DAS ALLES?

Was Skifahrer wirklich wollen *Univ. Prof. Dipl. Ing. Dr. Ulrike Pröbstl-Haider, Universität für Bodenkultur Wien*

Nachgefragt und Nachgehakt – Podiumsdiskussion
mit den Referenten

11.00 – 11.30 **Kaffee- & Vitaminpause**

11.30 – 12.30 **KLEIN, FEIN UND POTENT – KONZEPTE UND NISCHEN
MIT NEUEN IDEEN**

1. Auf der Sonnenseite von Engelberg. Vom Bergbahnunternehmen zum ganzjährigen Naturerlebnispark *Thomas Küng, Geschäftsführer Brunnli-Bahnen Engelberg AG*

2. Bergbahnen wohin 2025? Senioren und Migranten als herausfordernde, dennoch lohnende Zielgruppen im Tourismus *Edgar Grämiger, Co-Geschäftsführer grischconsulta*

Durch das Programm des Forums führen Sie Dr. Roland Zegg und Carmen Heinrich



12.30 – 13.45 **Lunch- & Kommunikationspause**

13.45 – 15.15 **BERG-LIEBE GEHT AUCH DURCH DEN MAGEN**

Relevante Food Trends in der Höhe *Mag. Hanni Rützler, Future Food Trend-Expertin am zukunftsInstitut*

VEGAN – EIN URBANER TREND AUF DEN BERG GEBRACHT

Eine überraschende betriebswirtschaftliche Betrachtung für die Berggastronomie *Raphael Lüthy, EduChefs GmbH*

EIN HOCH AUF HOCHKÖNIG

Bewusst vegan – die erste Vegane Region Österreichs *Christine Scharfetter, Geschäftsführerin Hochkönig Tourismus GmbH*

15.15 – 15.45 **Kaffee- & Vitaminpause**

15.45 – 17.00 **STADT, LAND, BERG – DESIGN ALS ATTRAKTION IN ALPINEN REGIONEN**

Case Study am Beispiel des Top Mountain Crosspoint *Michael Broetz, Architekt aus Hall i. Tirol*

DER GLAUBE AN SICH SELBST VERSETZT BERGE

Ein ganz persönliches Plädoyer *Marco Büchel, ehem. Weltcup-Skifahrer, Skiexperte und Kommentator ZDF*

Einstimmung auf das Abendprogramm sowie auf die spannenden, erfahrungsreichen Forumstouren des dritten Tages.

DIENSTAG

28.

MÄRZ 2017

ABEND 2, IHR ABENDPROGRAMM

30 JAHRE UND KEIN BISSCHEN MÜDE



JUBILÄUMSABEND IM RESTAURANT SINNGENUSS

SPA 3000 UND AQUA DOME HOTEL (1100 m ü. M.)

19.00 – 23.00 Uhr

Feierliche Einladung

VIP Empfang in einer einzigartigen Thermen-Atmosphäre von Stein, Holz und Panorama des SPA 3000. Anschliessend Abendessen im Restaurant des Aqua Dome Hotel, begleitet von einem kleinen, feinen Programm. Endlos wohlfühlen und sich mit den Branchenkollegen austauschen: Im besten Thermenresort der Alpen, inmitten einer schönen Bergkulisse regionale Produkte und klassische österreichische Schmankerl geniessen.

Dieser Abend wird gesponsert durch die grischconsulta als Veranstalterin des TFA TourismusForum Alpenregionen. Gefeiert wird das Bestehen und Wirken von 30 Jahren grischconsulta (1987–2017).

Die Plätze sind limitiert. Wir bitten um eine rechtzeitige Anmeldung bis zum 22. März 2017.

Anmeldeschluss ist der 22. März 2017

DIENSTAG
28.
MÄRZ 2017

TAG 2 REFERENTEN, EXPERTEN UND DISKUSSIONSPARTNER



BLAISE CARRIG

is Senior Advisor for the Mountain Division of Vail Resorts, after having been the President from 2008 to 2015. He was most recently involved in the acquisitions of Canyons Resort and Park City Mountain Resort and their merger into the largest ski resort in the United States. Former appointments were Executive VP and COO of Heavenly Mountain Resort, President and MD for The Canyons in Park City, Utah, MD of the Sugarbush Resort in Warren, Vermont. He served as chairman of the National Ski Areas Association, as well as of Vermont Ski Areas Association, Ski Utah, and the California Ski Area Association.



PROF. DR. ULRIKE PRÖBSTL-HAIDER

studierte Landschaftsplanung an der TU München und promovierte an der Ludwig-Maximilian Universität München. Seit 1988 leitet sie das Planungsbüro Arbeitsgruppe für Landnutzungsplanung (AGL) in Polling / Obb. Sie wurde 2003 an die Universität für Bodenkultur/Wien berufen. Zu ihren Forschungsschwerpunkten im Bereich Erholung und Tourismus gehören, neben den Auswirkungen des Klimawandels, v.a. der Wintersport und die Erforschung von Strategien des Tourismus im ländlichen Raum.



THOMAS KÜNG

jobbte zur Finanzierung seines Studiums «Master of Arts in Management» an der Universität Fribourg im Seilpark eines Bergbahnunternehmens in der Zentralschweiz. Anschliessend war er als Projektleiter und stellvertretender Geschäftsführer bei der grischconsulta tätig. Seit 2012 ist er Geschäftsführer der Brunni-Bahnen Engelberg AG, die im vergangenen Jahr einen Gesamtumsatz von rund CHF 6.4 Mio. erwirtschaftete. Jährlich besuchen rund 225'000 Gäste das Brunni-Gebiet.



EDGAR GRÄMIGER

ist diplomierter Bauingenieur und Betriebswissenschaftler der ETH Zürich. Verschiedene Beratungstätigkeiten in den Bereichen Bahnen, Transportinfrastruktur und Tourismus haben ihn unter anderem für zwei Jahre als Projektleiter nach Indien geführt. Seit 2012 ist er bei der grischconsulta als Bereichsleiter Bergbahnen und seit 2016 als Co-Geschäftsführer tätig.



HANNI RÜTZLER

bringt Themen rund um Food und Essen auf den Tisch. Ihre Überzeugung: In der fundamentalen Leidenschaft (und Notwendigkeit) des Essens spiegeln sich evolutionäre, gesundheitliche, soziale, ökonomische und Werte-Trends wider. Als Pionierin der Ernährungswissenschaften arbeitet sie als erfolgreiche Consulterin und Trendforscherin für Retail, Nahrungsmittelindustrie, in der Gastronomie und Hotellerie, für den Gesundheitssektor und für Behörden. Sie verfasst Bücher und ist Autorin des jährlichen FOOD REPORTS.



RAPHAEL LÜTHY

ist der Head Chef & Educational Management bei EduChefs, ein auf «Vegan» konzentrierter Betrieb für die Schulung von Köchen und für die Rezeptentwicklung bis hin zur vollständigen Ökologisierung eines Betriebes. Er ist nicht nur Gault Millau-Koch und Betreiber des einzigen veganen Hotels der Schweiz, sondern auch Autor des Kochbuches «Vegan Gesund».



CHRISTINE SCHARFETTER

ist seit 2011 die Geschäftsführerin der Hochkönig Tourismusregion und setzte mehrere erfolgreiche Projekte um (Vegane Tourismusregion, weltweit erste E-Bike Region, Kräuterwandern). Zuvor leitete sie 13 Jahre Marketing & Events bei den Bergbahnen Flachau und erhielt dort Auszeichnungen für das Beste Marketingkonzept (2009) und für das weltweit innovativste Winterwerbekonzept (1999). In dieser Funktion war sie auch Mitglied im Organisationskomitee der FIS Ski Weltcuprennen, der FIS Junioren WM und des FIS Weltcupfinales.



MICHAEL BROETZ

ist der Architekt des Top Mountain Crosspoint am Timmelsjoch/Hochgurgl. Seine Fähigkeiten und Talente durfte er durch Arbeiten als Restaurator, Grafiker, Interior Designer, Innenarchitekt in nationalen und weltweiten Projekten unter Beweis stellen. Der Innsbrucker ist seit 2009 selbständig im Bereich Architektur und Design tätig.



MARCO «BÜXI» BÜCHEL

zählte zu den bekanntesten Skirennfahrern weltweit. Seit seinem Rücktritt 2010 ist der Liechtensteiner vielfach engagiert und arbeitet u.a. als Skiexperte und Kommentator für das deutsche Fernsehen ZDF. Als Goodwill-Botschafter trägt er die Marke Liechtenstein nach aussen. Er ist ausserdem Mitglied der Arbeitsgruppe für Material und Sicherheit bei der FIS. Seine sportlichen Höhepunkte waren eine WM-Silbermedaille im Riesenslalom Vail 1999, vier Weltcup-Siege und 18 Podestplatzierungen im Weltcup und sechs Teilnahmen an Olympischen Spielen und vieles mehr.

Alle Informationen zu Referenten, Experten und dem Programm finden Sie auch unter www.tourismusforum.ch

MITTWOCH

29.

MÄRZ 2017

FORUMSTOUR 1

TAG 3



REKORDMODELL: GIGGIJOCH-BAHN

Start: 08.30 Uhr / Ende: gegen 14.00 Uhr

Sölden. Mit dem Winter 2016/17 ist die neue, topmoderne Zubringerbahn zum Giggijoch eröffnet. Die neue 10er-Einseilumlaufbahn leitet mit einer Rekordförderleistung von 4500 Personen/h eine neue Dimension von Kapazität und Komfort ein. Zusammen mit der Gaislachkogel-Bahn (3600 Personen/h) verfügt das Skigebiet Sölden damit weltweit über die zwei beförderungstärksten Zubringerbahnen.

FÜHRUNG UND BESICHTIGUNG DER GIGGIJOCH-BAHN, BETRIEBSFÜHRUNG, ANSCHLIESSEND INDIVIDUELLE ERKUNDUNG DES SKIGEBIETES

Ihr Tour-Profi: Jakob Falkner

Wichtig zu wissen: Die Teilnehmerzahl für diese Forumstour ist limitiert. Diese Tour ist nur für Skifahrer geeignet. Skiausrüstung ist entsprechend erforderlich!

Transfers, Bergbahn/en, Führungen und Mittagessen sind inklusive.



ON THE TOP: TOP MOUNTAIN CROSSPOINT

Start: 08.15 Uhr / Ende: gegen 14.00 Uhr

Hochgurgl. Der höchstgelegene Ort der Alpen ist der Standort des Top Mountain Crosspoint, ein modernes, multifunktionales Gebäude auf einer Fläche von 6060 m². Eine moderne Seilbahnanlage, die neue Timmelsjoch Mautstation, ein aussergewöhnliches Museum mit einzigartiger Sammlung und ein Restaurantbereich für bis zu 700 Gäste – alles unter einem Dach, in zeitgemässer Architektursprache. Erlebnisvielfalt im hochalpinen Bereich.

BESICHTIGUNG, MUSEUMS-FÜHRUNG, KONZEPTPRÄSENTATION UND ARCHITEKTONISCHE ÜBERLEGUNGEN, ANSCHLIESSEND INDIVIDUELLER SKI- UND SCHNEEGENUSS

Ihre Tour-Profis: Attila Scheiber, Basilius Praxmarer

Wichtig zu wissen: Die Teilnehmerzahl für diese Forumstour ist limitiert. Wetterfeste Kleidung und schneetaugliches Schuhwerk sind erforderlich. Skiausrüstung kann nach Wunsch mitgeführt werden.

Transfers, Bergbahn/en, Führungen und Mittagessen sind inklusive.

Weitere Informationen zu den Forumstouren finden Sie auf www.tourismusforum.ch

MITTWOCH

29.

MÄRZ 2017

FORUMSTOUR 3

TAG 3



ENTSPANNUNG EXKLUSIV: AQUA DOME TIROL THERME

Start: 09.00 Uhr / Ende: gegen 13.00 Uhr

Längenfeld. Auf 22'000 m² bietet die AQUA DOME Therme Tirol in Längenfeld mit einer futuristisch anmutenden Wasser- und Saunawelt und 34 – 36°C warmem Wasser das architektonisch beeindruckendste ThermenResort der Alpen. Das Unternehmen gehört zum Gesundheitskonzern VAMED, der sich seit 1995 im Thermen- und Wellnessbereich engagiert. Unter der 2006 gegründeten Kompetenzmarke VAMED Vitality World betreibt die Gruppe acht der beliebtesten heimischen Thermen- und Gesundheitsresorts und verzeichnet jährlich 2,5 Millionen Gäste in Österreich. Es gehören neben Längenfeld u.a. die Therme Laa – Hotel und Spa, das TAUERN SPA Zell am See-Kaprun, das LA PURA women's health resort Kamptal und mit dem Aquaworld Resort Budapest eines der grössten Thermenresorts Ungarns dazu.

PRÄSENTATION DER AQUA DOME TIROL THERME UND DER VAMED VITALITY WORLD-GRUPPE, BETRIEBSFÜHRUNG, ANSCHLIESSEND INDIVIDUELLES AUSKLINGEN IN DER THERME, DER SAUNA ODER IM PRIVATE SPA

Ihr Tour-Profi: Bärbel Frey

Wichtig zu wissen: Die Teilnehmerzahl für diese Forumstour ist limitiert. Bequeme Kleidung und Schuhe empfohlen. Badekleidung nach Belieben.

Führungen, Eintritt in die Therme und Mittagessen sind inklusive.

Weitere Informationen zu den Forumstouren finden Sie auf www.tourismusforum.ch

UNSERE FORUMSTOUREN

DIESE FACHEXPERTEN UND PRAKTIKER BEGLEITEN SIE UND DISKUTIEREN MIT IHNEN AM DRITTEN FORUMSTAG



JAKOB FALKNER

Die Bergbahnen Sölden präsentieren sich heute als ein führendes Seilbahnunternehmen im Alpenraum, ausgestattet mit architektonischen Highlights. Darunter die BIG 3, drei Erlebnisplattformen auf drei Dreitausendern im Skigebiet von Sölden. Oder das technische und bauliche Meisterstück Gaislachkogel-Bahn, eine der modernsten Seilbahnen Europas – und jetzt neu die Giggijoch-Bahn. Die Bergbahnen Sölden erwirtschaften mit zirka 500 Mitarbeitern während der Wintersaison rund 50 Millionen Euro Jahresumsatz. Als einer der profiliertesten Tourismusunternehmer Tirols reicht Falkners Bekanntheit und auch sein Wirken weit über die Grenzen seines Heimatortes hinaus.



BÄRBEL FREY

kann auf eine langjährige Karriere in der Hotellerie und im Thermengeschäft zurückblicken. Sie ist im elterlichen Hotelbetrieb im Schwarzwald aufgewachsen, arbeitete im In- und Ausland. 2003 kam sie zur VAMED-Gruppe, Österreichs führendem Anbieter von Thermen- und Gesundheitsresorts. Seitdem baute sie den AQUA DOME auf und führte das Haus von Anfang an. Parallel dazu entwickelte sie das TAUERN SPA in Zell am See, das sie drei Jahre leitete. Heute betreut sie für VAMED zusätzlich LA PURA, Europas einziges Gesundheitsresort nur für Frauen.



ATTILA SCHEIBER

Wo sonst, wenn nicht hier? Ein einmaliges Konzept begeistert: Hochgurgl/Obergurgl zählt zu den 10 besten Skidestinationen der Welt und hat nun mit dem Top Mountain Crosspoint Sensationelles zu bieten. Attila Scheiber (und sein Bruder Alban) – erfolgreiche Hoteliers, Skischulbetreiber, Seilbahnunternehmer und Eigentümer der Timmelsjoch Hochalpenstrasse – sind innovative Unternehmer, denen u.a. die Leidenschaft für Motoren vom Vater Alban Scheiber senior, einem früheren Profirennfahrer und weithin bekannten Tiroler Tourismuspionier, quasi in die Wiege gelegt wurde.



LEISTUNGEN, PREISE, ANREISE, ÜBER- NACHTUNG UND ANMELDUNG

FORUMS-CENTER

AQUA DOME Tirol Therme Längenfeld, AT-6444 Längenfeld / Ötztal
Tel. +43 5253 6400, office@aqua-dome.at, www.aqua-dome.at
Weitere Informationen finden Sie auch auf www.tourismusforum.ch

UNSERE LEISTUNGEN

- Teilnahme am spannenden ganztägigen Forumsprogramm
- Teilnahme an einer der Forumstouren (inkl. Berg/Talfahrten, alle Transfers, Besichtigungen, Lunch und alkoholfreie Getränke)
- Networking, Wissenstransfer, Austausch mit Branchenkollegen und -kolleginnen
- Persönliche Gespräche und fachliche Diskussionen mit Referenten und Experten
- Alle Speisen und alkoholfreie Getränke zu den Kraft- und Kommunikationspausen
- Lunch und alkoholfreie Getränke an den Forumstagen
- Forumsunterlagen nach der Veranstaltung (Download)

TEILNAHME-PREISE

1 Tag	CHF 790.00 / EUR 645,00*
2 Tage	CHF 1'390.00 / EUR 1.160,00*
3 Tage	CHF 1'730.00 / EUR 1.440,00*

Die Preise verstehen sich exklusive der Übernachtungskosten und exklusive Abendprogramm

ERMÄSSIGUNGEN

Sonderkonditionen für Mitglieder ausgewählter Branchen- und Partnerverbände**

1 Forumstag	CHF 725.00 / EUR 595,00*
2 Forumstage	CHF 1'215.00 / EUR 995,00*
3 Forumstage	CHF 1'550.00 / EUR 1.270,00*

Gruppen ab 3 Personen erhalten 8% Ermässigung auf die regulären Tagungspreise (nicht kumulierbar mit Sonderkonditionen)

Bedingung: eine gemeinsame Anmeldung, eine Rechnung

ABENDPROGRAMME

MONTAG, 27. MÄRZ 2017: IM AUFTRAG SEINER MAJESTÄT

Restaurant ice Q Sölden

CHF 148.00 / EUR 135,00

DIENSTAG, 28. MÄRZ 2017: 30 JAHRE GRISCHCONSULTA

SPA 3000 und Aqua Dome Hotel, Längenfeld

Dieser Abend wird gesponsert durch den TFA-Veranstalter grischconsulta.

Die Plätze sind limitiert für beide Veranstaltungen. Eine Anmeldung ist erforderlich.

* Bei grösseren Kursschwankungen behalten wir uns eine Anpassung der EURO-Preise vor.

** Sonderkonditionen gelten für Mitglieder ausgewählter Partnerverbände: u.a. SBS, WKO, Seilbahnen Österreich, VDS, STV, VSTM, BÖTM, LTS, ANEF, HGV Südtirol, hotelleriesuisse. Vollständige Liste ist online abrufbar. Promotions-Codes auf Anfrage oder beim Partnerverband erhältlich

JUBILÄUMSAKTION

IN 2017 FEIERT DER VERANSTALTER, DIE GRISCHCONSULTA, SEIN 30 JÄHRIGES BESTEHEN. FEIERN SIE MIT UNS.

TFA-SPEZIALANGEBOT FÜR JUNGE TOURISTIKER

grischconsulta als TFA-Veranstalterin mit ihrem Gründer Dr. Roland Zegg wird 30 Jahre alt. Der runde Geburtstag wird gefeiert. Profitieren Sie als Nachwuchskraft deshalb von unserem Spezialangebot für junge Touristiker:

TEILNEHMER UNTER 30 JAHREN ERHALTEN 30% RABATT AUF DEN REGULÄREN TFA-PREIS (EIN, ZWEI ODER DREI FORUMSTAGE).

Los geht's – Anmeldung für das Forum einfach online unter www.tourismusforum.ch. Geben Sie unter Bemerkungen Ihr Geburtsdatum an und senden Sie uns eine Kopie Ihres Passes an: info@tourismusforum.ch

Das Angebot ist nicht kumulierbar mit anderen Sonderkonditionen und nicht gültig für das Abendprogramm.

ANMELDUNG AUF WWW.TOURISMUSFORUM.CH

AUSKÜNFTE & BERATUNG

info@tourismusforum.ch, Tel. +41 / (0) 81 / 354 98 00

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des TFA. Diese sind Bestandteil des Vertrages und sind zu finden unter www.tourismusforum.ch.

STORNOBEDINGUNGEN

Für Abmeldungen bis 10 Tage vor Forumsbeginn werden CHF 90.00 / Euro 80.00 als Bearbeitungsgebühr verrechnet.

Für spätere Abmeldungen und No-shows wird die gesamte Forumsgebühr in Rechnung gestellt. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich.

Bei Stornierung der Übernachtung gelten die jeweiligen Vertragsbedingungen des Beherbergungsbetriebes bzw. der Tourismusorganisation Ötztal.

ÜBERNACHTEN

Eine Auswahl ausgesuchter Beherbergungsbetriebe in der Destination Ötztal/Sölden finden Sie auf unserer Website www.tourismusforum.ch.

Bitte nehmen Sie Ihre Reservation über den jeweiligen Buchungslink auf unserer Website vor.

Beachten Sie hierbei bitte, dass für die Buchung der Übernachtung je nach Buchungsweg die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Tourismusorganisation Ötztal oder die des jeweils gewählten Betriebes gelten. grischconsulta ist in diesem Punkt weder Veranstalter noch Vermittler.

UNSERE SPONSOREN, PARTNER UND MEDIENPARTNER

Partner



TIROL THERME
LÄNGENFELD



Patronat



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere



Medienpatronat



SEILBAHN *net*
Informationsplattform

htr hotel **revue**

Veranstalter



grisch**consulta**
wegweisend

Unterstützt von



Hauptsponsoren



Sponsoren



27.

TOURISMUSFORUM ALPENREGIONEN (TFA)

BIG BUSINESS ODER smaller is beautiful?

SIND NUR BIG SIZE, BIG IDEAS, BIG DATA
DIE GARANTEN FÜR DEN ERFOLG?

www.tourismusforum.ch